

ALL "B"

DICHIARAZIONE DEL POSSESSO DEI REQUISITI DI IDONEITA' PROFESSIONALE, CAPACITA' ECONOMICA-FINANZIARIA E TECNICO-ORGANIZZATIVA

ALLA CITTA' DI GIOVINAZZO
Piazza Vittorio Emanuele II n.64
70054 Giovinazzo (BA)

OGGETTO:

PROCEDURA APERTA, ESPLETATA MEDIANTE PIATTAFORMA EmPULIA, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA D'IDENTITÀ DELLA CITTÀ DI GIOVINAZZO". Cig: **Z2426FCEBA**

Il/la sottoscritto/a
nato/a a il
in qualità di
dell'impresa
con sede in
con codice fiscale n.
con partita IVA n.
PEC
Telefono Fax

In qualità di Impresa _____
(in caso di A.T.I. specificare se si tratta di A.T.I. orizzontale o verticale e se si tratta dell'impresa Mandante o Mandataria)

DICHIARA

ai sensi degli articoli 46 e 47 del d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dal successivo articolo 76 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

iscrizione nel registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato *(se chi esercita l'impresa è italiano o straniero di Stato membro residente in Italia)* o in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI del D.Lgs. 50/2016 *(se chi esercita l'impresa è cittadino di altro Stato membro non residente in Italia)* con fini statutarie ed attività prevalenti congruenti con le attività oggetto dell'appalto.

ove previsti, in conformità con la natura giuridica dei soggetti:

di possedere un fatturato minimo medio globale annuo non inferiore ad euro 74.000,00 (pari al doppio del valore stimato annuo dell'appalto), di cui all'art. 83, comma 4, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i., conseguito negli ultimi tre esercizi

antecedenti la data di pubblicazione del presente bando di gara, complessivamente pari ad euro 222.000,00 per l'intero triennio;

di possedere un fatturato minimo medio annuo nella gestione di servizi di marketing territoriale, non inferiore ad euro 37.000,00 (pari al valore stimato annuo dell'appalto), di cui all'art. 83, comma 4, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i., conseguito negli ultimi tre esercizi antecedenti la data di pubblicazione del presente bando di gara, complessivamente pari ad euro 111.000,00 per l'intero triennio;

di aver svolto, con regolarità ed efficienza, il servizio di marketing territoriale, nel triennio antecedente la data di pubblicazione del presente bando di gara, per almeno un Ente Locale:

Denominazione Ente: _____

Descrizione del servizio: _____

periodo: _____

importo: _____.

FIRMA digitale